

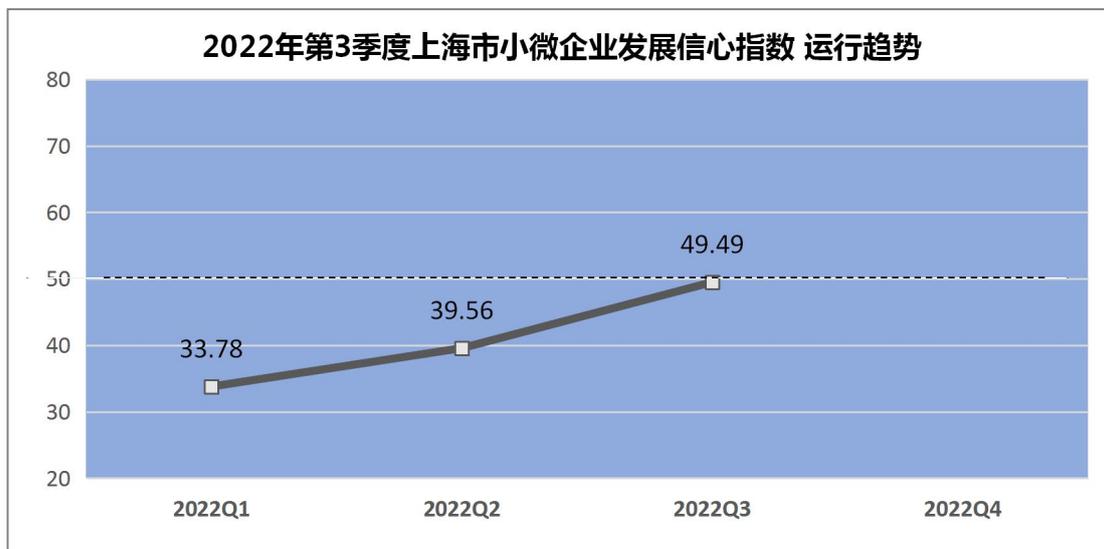
《2022年3季度小微企业发展信心指数解读》

(2022.10)

为进一步直观反映小微企业的经营发展感受和生存状况，积极为各相关部门制定政策、开展工作提供有效参考，上海市工商联于2022年初开始启动小微企业发展情况调查工作，旨在常态化了解我市广大小微企业整体发展信心情况，该项工作以季度为周期开展，当前已完成本年度第3季度调查情况分析，主要情况如下：

一、总体情况

我市2022年第3季度小微企业发展信心指数为49.49，较1季度(33.78)和2季度(39.56)大幅增长，已基本恢复至接近景气临界水平(50)。调查数据表明，前两季度受疫情等超预期因素冲击影响，小微企业发展信心普遍低迷，从7月开始，随着生产生活全面恢复常态、各项助企纾困措施发挥效用，当前各项指标总体恢复至合理区间，3季度小微企业发展信心已恢复企稳，总体趋势持续向好。(如图1所示)



二、分项指数情况

2022年第3季度上海市小微企业发展信心指数构成						
一级指标	上海市小微企业发展信心综合指数 (49.49)					
二级指标	宏观经济指数	营商环境指数	市场经营指数	生产运营指数	人力资源指数	持续发展指数
2022 Q3	47.94	70.49	43.58	41.69	49.60	43.65

2022 Q2	27.88	64.44	27.30	33.71	45.55	38.50
2022 Q1	18.88	61.84	20.05	23.65	43.17	35.06

表 1 2022 年 3 季度 6 大分项指数数值

上海市小微企业发展信心指数由 6 个分项指数构成，3 季度各分项指数均有提升（如表 1 所示），具体情况如下：

（一）宏观经济指数（47.94）反映小微企业对当前整体经济形势的主观感受和对未来短期经济发展趋势的判断，是小微企业发展的气候条件和信心基础。2022 年第 3 季度，小微企业对宏观经济的感受和预期大幅增长（见表 2），尤其对上海当前总体经济恢复情况感到满意（“宏观经济感知”增长至当前 52.14 的健康水平），反映当前我市小微企业疫后创伤心理已基本消散。

二级指标名称	三级指标名称	总体样本分值				不同类型企业分值			
		2022 Q1	2022 Q2	2022 Q3	当期变化	营收大于 1000 万	营收小于 1000 万	制造业	非制造业
宏观经济指数	宏观经济感知	19.50	26.25	52.14	▲	54.12	50.00	48.94	54.59
	宏观经济预期	18.25	29.50	43.73	▲	46.18	41.08	42.61	44.59

表 2 2022 年 3 季度“宏观经济指数”调查数据分析

（二）营商环境指数（70.49）反映小微企业对我市营商环境及公共服务各个方面的感知和认可程度，是小微企业赖以生存的土壤。调查结果显示，小微企业对上海营商环境各方面均表示极高程度的一致认可，是扎根上海持续经营的最重要支持因素。2022 年第 3 季度，营商环境指数较上一季度仍保持平稳并仍有增长，但从小微企业的具体感受来看，在“打造公平竞争的市场环境（65.44）”和“落实惠企政策和做好企业服务（65.29）”两方面仍有改善和提升空间。

二级指标名称	三级指标名称	总体样本分值				不同类型企业分值			
		2022 Q1	2022 Q2	2022 Q3	当期变化	营收大于 1000 万	营收小于 1000 万	制造业	非制造业
营商环境指数	市场环境	56.75	57.00	65.44	▲	65.88	64.97	66.20	64.86
	政务环境	66.75	67.00	71.71	▲	73.24	70.06	72.54	71.08
	监管环境	63.00	67.00	71.10	▲	71.18	71.02	71.13	71.08

	法制环境	69.50	71.25	73.85	▲	75.00	72.61	75.00	72.97
	科创环境	63.50	66.50	73.55	▲	76.76	70.06	74.30	72.97
	宜居环境	59.00	62.75	70.95	▲	70.88	71.02	69.72	71.89
	投资环境	67.75	68.00	72.02	▲	73.82	70.06	71.13	72.70
	普惠服务	48.50	56.00	65.29	▲	64.71	65.92	63.73	66.49

表3 2022年3季度“营商环境指数”调查数据分析

(三) 市场经营指数 (70.49) 反映小微企业在从事市场经营及商务活动中, 对自身产品服务销售情况和外部市场及行业发展的总体感受。调查结果显示, 随着各类提振市场活力和促进消费的举措落地, 3季度我市小微企业的市场经营活力开始显著恢复, 营业收入(46.33)和营业利润(40.37)从先前低谷中大幅回升, 同时销售款回笼(43.12)大幅提高, 反映我市小微企业群体自身造血能力自3季度开始全面修复。

二级指标名称	三级指标名称	总体样本分值				不同类型企业分值			
		2022 Q1	2022 Q2	2022 Q3	当期变化	营收大于1000万	营收小于1000万	制造业	非制造业
市场经营指数	营业收入	11.75	20.00	46.33	▲	50.29	42.04	45.77	46.76
	营业利润	7.75	15.00	40.37	▲	45.29	35.03	39.08	41.35
	销售款回笼	19.75	25.25	43.12	▲	45.29	40.76	40.49	45.14
	行业状况感知	30.25	34.00	41.59	▲	43.24	39.81	38.03	44.32
	行业发展预期	30.75	42.25	46.48	▲	46.18	46.82	40.85	50.81

表4 2022年3季度“市场经营指数”调查数据分析

(四) 生产运营指数 (41.69) 反映小微企业在从事生产制造和内部运营过程中, 对自身生产运营能力和外部供应链状况的整体感受。3季度小微企业表示相关供应链企业均保持健康稳定状况(51.22), 但原材料价格(35.63)和运营成本(32.26)虽有回升但仍处于不良状况, 部分要素价格无序上涨的情况对议价能力弱、成本反应敏感的小微企业影响相对较为明显。

二级指标	三级指标	总体样本分值				不同类型企业分值			
		2022 Q1	2022 Q2	2022 Q3	当期变化	营收大于1000万	营收小于1000万	制造业	非制造业
生产运营指数	原材料价格*	12.42	29.25	35.63	▲	33.82	37.58	36.62	34.86
	现金流状况	16.00	24.75	39.45	▲	40.59	38.22	34.15	43.51

供应链状况	27.50	35.00	51.22	▲	53.24	49.04	48.94	52.97
运营成本	22.75	30.75	32.26	▲	31.47	33.12	31.69	32.70
融资便利度	40.75	53.50	50.46	▽	52.94	47.77	52.46	48.92
产能利用率	22.50	29.00	41.13	▲	44.12	37.90	41.20	41.08

表 5 2022 年 3 季度“生产运营指数”数据分析

（五）人力资源指数（49.60）反映小微企业对自身组织的状况以及对外部人才供给情况的总体感受，3 季度小微企业人力资源指数缓步提升，基本保持健康水平，但企业反映用人贵、留人难、员工老龄化等情况有所增多，在当前实际经营集中中体现为企业用工成本高启（31.19），该指标也是 3 季度小微企业负面情绪感受来源最大影响因素，其中尤其制造业小微企业反映更甚。

二级指标	三级指标	总体样本分值				不同类型企业分值			
		2022 Q1	2022 Q2	2022 Q3	当期变化	营收大于 1000 万	营收小于 1000 万	制造业	非制造业
人力资源指数	用工成本	24.00	26.25	31.19	▲	31.18	31.21	27.82	33.78
	用工缺口*	44.33	46.75	50.92	▲	49.71	52.23	51.76	50.27
	人员稳定	47.00	43.00	47.55	▲	48.53	46.50	49.30	46.22
	内部管理	68.50	69.50	68.04	▽	72.06	63.69	65.14	70.27
	人力市场预期	32.00	42.25	50.31	▲	51.47	49.04	50.35	50.27

表 6 2022 年 3 季度“人力资源指数”数据分析

（六）持续发展指数（43.65）反映小微企业对自身可持续发展预期和加大投资力度的总体意愿，小微企业当前基本延续自身业务战略稳定发展（50.31），但由于总体抗风险能力仍较弱，仍对自身发展预期存在持续性、普遍性焦虑，从 3 季度调查结果来看，短期内市场主体新增动力不足。

二级指标	三级指标	总体样本分值				不同类型企业分值			
		2022 Q1	2022 Q2	2022 Q3	当期变化	营收大于 1000 万	营收小于 1000 万	制造业	非制造业
持续发展指数	固定资产投资	42.50	39.50	47.71	▲	50.59	44.59	46.48	48.65
	投资扩张意愿	26.25	30.25	36.39	▲	39.41	33.12	36.27	36.49
	战略稳定性	42.00	44.75	50.31	▲	48.82	51.91	51.06	49.73

企业发展预期	29.50	39.50	40.21	▲	41.76	38.54	38.73	41.35
--------	-------	-------	-------	---	-------	-------	-------	-------

表 7 2022 年 3 季度“持续发展指数”数据分析

三、意见建议

针对上述调查情况，结合我市小微企业通过问卷调查集中反映的意见诉求，现提出以下三点建议：**一是进一步关注小微企业原材料涨价问题**，发挥商协会作用，组织小微企业联合采购议价，加强风险研判和供需预警；对芯片等关键零部件的涨价情况开展深入调研，推动相关企业有针对性调整产能。**二是进一步关注我市小微企业人才需求**。建议加强与对口支援地区人才输出合作，在提升当地人才素质同时增加上海人才供给；进一步完善针对“小时工”的法律法规，帮助企业招纳灵活就业人员；积极创建低成本公共娱乐空间，拉动经济的同时提高年轻人留沪发展意愿。**三是组织举办多层次的政企沟通交流活动**。进一步构建亲清政商关系，举办各类座谈恳谈会以及民营企业走进政府单位的活动，提高民营企业的参与度，进一步丰富沟通层次，充实沟通内容，展现沟通实效；通过拉近感情距离和沟通距离体现对民营企业的关爱与重视，进一步弘扬和支持企业家精神