

《2022 年 1 季度小微企业发展信心指数调查报告》

(2022.04)

报告目录：

编制说明	1
一、综合指数发布	2
二、指数综合分析	3
三、分项指数分析	4
四、当期热点情况分析	7

前言：编制说明

上海市小微企业发展信心指数问卷调查是上海市工商联 2022 年启动建立的一项季度性调查。指数调查工作依托上海市经济发展服务中心研究咨询相关职能开展，调查对象以上海市小微企业委员会为核心，逐步拓展至覆盖上海市各区范围内 500 家以上小微企业。当前在综合考虑企业所在地、行业分布基础上进行随机抽样，随机抽选 200 家小微企业开展指数调查编制。调查内容包括企业总体发展信心状况、市场经营状况、生产运营状况、组织建设状况、营商环境感知和宏观经济感知等六个方面。上海市小微企业发展信心指数采用扩散指数法进行计算，即计算各选项占比 i_c ，并分别赋予各选项不同的权重 i_q （赋予“好/增长”等积极选项权重为 1，赋予“一般/不变”等中立选项权重为 0.5，赋予“差/下降”等消极选项权重为 0），将各项的占比 i_c 乘以相应的权重 i_q ，再相加得出最终的指数。所有指数取值范围在 0~100% 之间。指数在 50% 以上，反映该项指标处于向好或扩张状态；低于 50%，反映该项指标处于变差或收缩状态。

一、综合指数发布

2022年第一季度上海市小微企业发展信心指数



2022年第1季度 上海市小微企业发展信心指数

综合指数：34.87

调查结果显示，2022年1季度，我市小微企业发展信心指数为34.87，处于荣枯线（50）以下。

根据小微企业发展情况调查问卷相关情况了解，我市小微企业当前市场经营和生产运营端受疫情影响较为严重，基于此对未来整体经济走势和自身持续发展不确定性产生担忧，亟待相关支持，帮助小微企业纾困解难、恢复发展信心。

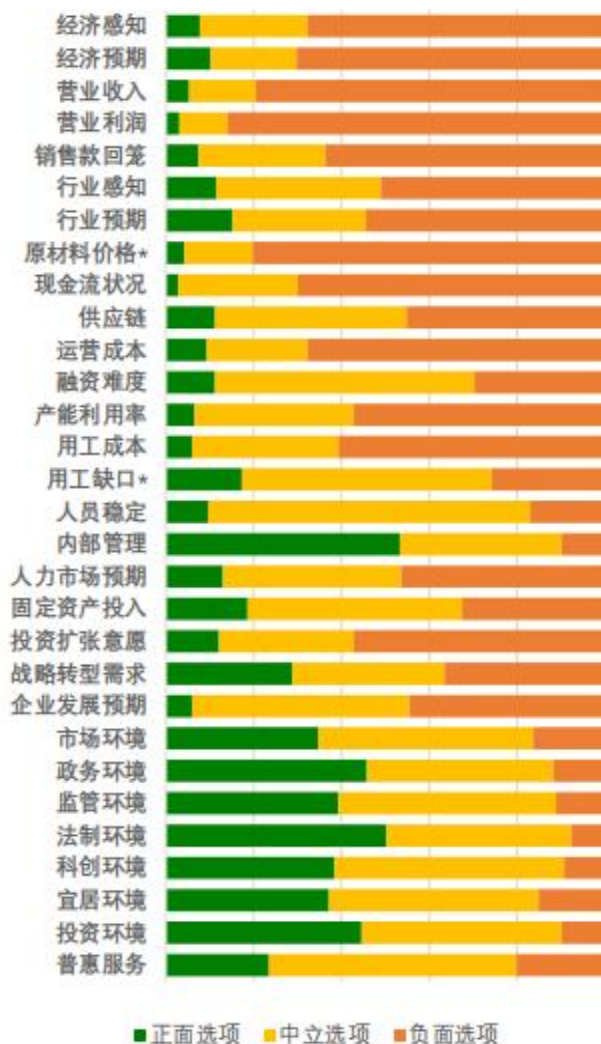
	宏观经济指数	营商环境指数	市场经营指数	生产运营指数	劳动力指数	持续发展指数
2022Q1	19.97	63.25	20.74	24.57	43.91	36.80
2022Q2	待调查	待调查	待调查	待调查	待调查	待调查
2022Q3	待调查	待调查	待调查	待调查	待调查	待调查
2022Q4	待调查	待调查	待调查	待调查	待调查	待调查

二、指数综合分析

调查结果显示，2022年1季度，我市小微企业市场经营（20.74）和生产运营（24.57）受到严重影响，对宏观经济出现显著悲观预期（19.97），小微企业稳岗就业情况（43.91），以及持续发展情况（36.8）都处于荣枯线下方。调查结果显示，我市小微企业对上海的整体营商环境（63.25）总体感受较为满意。



概要名称	2022Q1	2022Q2
经济感知	19.97	
经济预期	19.97	
市场环境	59.13	
政务环境	67.03	
监管环境	64.09	
法制环境	71.21	
科创环境	64.55	
宜居环境	60.99	
投资环境	67.34	
普惠服务	51.70	
营业收入	12.85	
营业利润	8.51	
销售款回笼	21.83	
行业感知	30.19	
行业预期	30.34	
原材料价格*	11.98	
现金流状况	16.41	
供应链	32.97	
运营成本	20.74	
融资难度	40.71	
产能利用率	24.61	
用工成本	22.60	
用工缺口*	45.69	
人员稳定	46.28	
内部管理	71.67	
人力市场预期	33.28	
固定资产投资	43.03	
投资扩张意愿	27.40	
战略延续	46.13	
企业发展预期	30.65	



三、分项指数分析

1.宏观经济指数

该分项指数反映小微企业对我市整体宏观经济形势的当前感受和对未来短期整体发展形势的预测。

指数分值：【19.97】

2022 年第一季度受我市受到疫情冲击影响，绝大多数小微企业认为当前的总体经济环境较更早一季度相比正在变差，且预期短期内宏观经济整体呈现变差的趋势。

*宏观经济指数的时间变化趋势有待二季度开展。



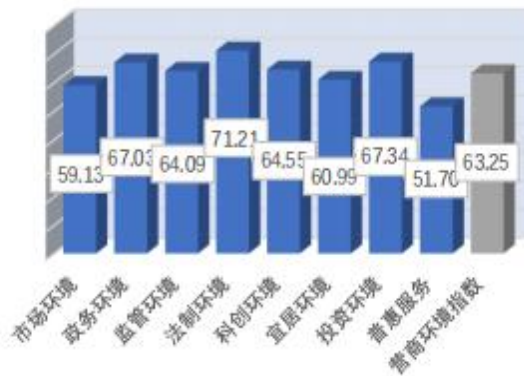
2.营商环境指数

反映小微企业在经营过程中对我市整体营商环境各个领域的综合感受，以及对城市发展建设状况的评价。

指数分值：【63.25】

在疫情形势仍复杂严峻的状况下，我市小微企业对上海的营商环境仍然表现出较高的满意度，整体评价趋于正面。其中，小微企业对于我市“科学规范的法制环境”给予了相对较高评价，对我市创造利于小微企业的市场环境、以及给予小微企业的政策服务等评价相对不足。

*营商环境指数的时间变化趋势有待二季度开展。



3. 市场经营指数

反映小微企业在从事市场经营活动中，对自身业务销售情况、外部市场情况和行业发展情况的总体感受。

指数分值：【20.74】

2022 年第一季度受我市受到疫情冲击影响，我市小微企业的市场活动受到了极大的限制，营业收入和利润较早前大幅下降，销售款回笼情况低于预期，行业的整体发展普遍缺乏信心。其中小微企业对营业收入和利润的大幅减少感受最为强烈。

*市场经营指数的时间变化趋势有待二季度开展。



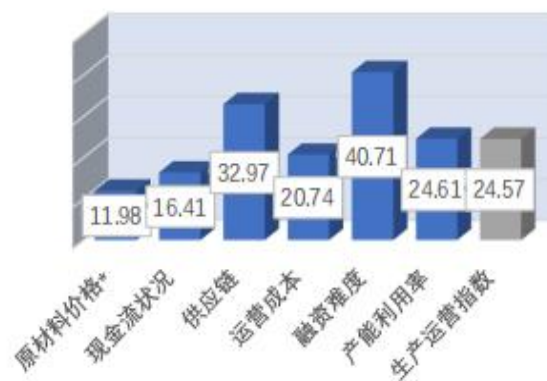
4. 生产运营指数

反映小微企业在从事生产运营活动中，对自身运营管理状况、外部采购市场及融资环境情况总体感受。

指数分值：【24.57】

2022 年第一季度受我市受到疫情冲击影响，我市小微企业的生产运营活动也受到极大的影响，普遍反映原材料价格上升、运营成本增加、现金流状况恶化。其中，值得注意的小微企业认为融资难情况恶化程度不明显，说明对小微企业的金融支持已开始发挥效用。

*生产运营指数的时间变化趋势有待二季度开展。



5.劳动力指数

反映小微企业对自身组织建设和对外部人才供给的综合感受。

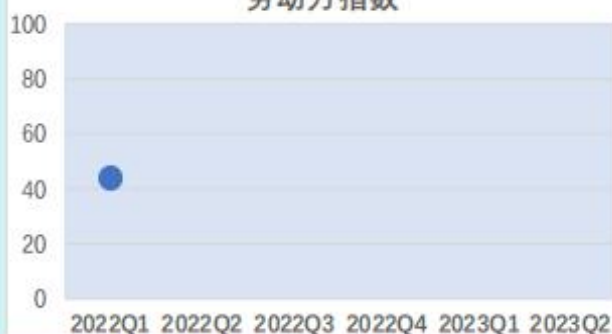
指数分值：【43.91】

在一季度疫情影响下，我市小微企业普遍感受用工成本增长明显，并对疫情后我市的劳动力市场表示担忧。其中，企业的用工缺口和人员稳定性当期受影响当前不严重，小微企业表示自身的内部管理状况较好。

*劳动力指数的时间变化趋势有待二季度开展。



劳动力指数

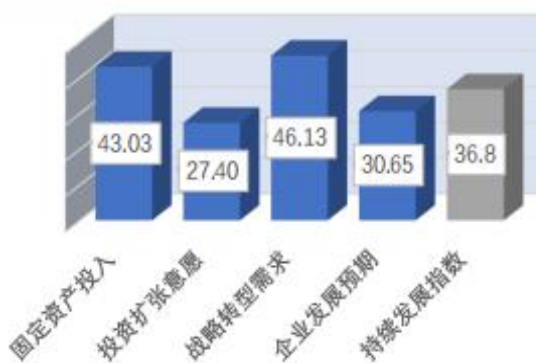


6.持续发展指数

反映小微企业对自身继续发展投入的判断以及对企业持续发展的预期。
指数分值：【36.80】

2022年第一季度，我市小微企业固定资产投资水平和战略延续情况较为平稳。受疫情影响，小微企业当前投资扩张意愿低迷，对未来企业发展的预期处于较低水平。

*持续发展指数的时间变化趋势有待二季度开展。



持续发展指数



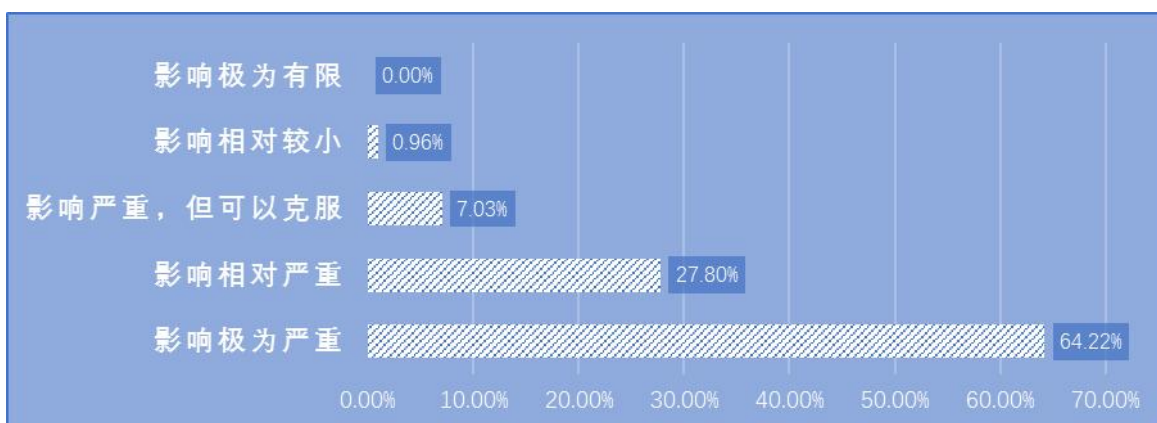
四、当期热点情况分析

我市小微企业当前受疫情影响专项调研

依托上述小微企业发展指数调查，上海市工商联经济发展服务中心通过问卷对企业受疫情相关情况及诉求开展全面调查，共计收到 331 家小微企业问卷调查，对截止至 4 月 15 日前的受疫情影响情况企业反馈如下：

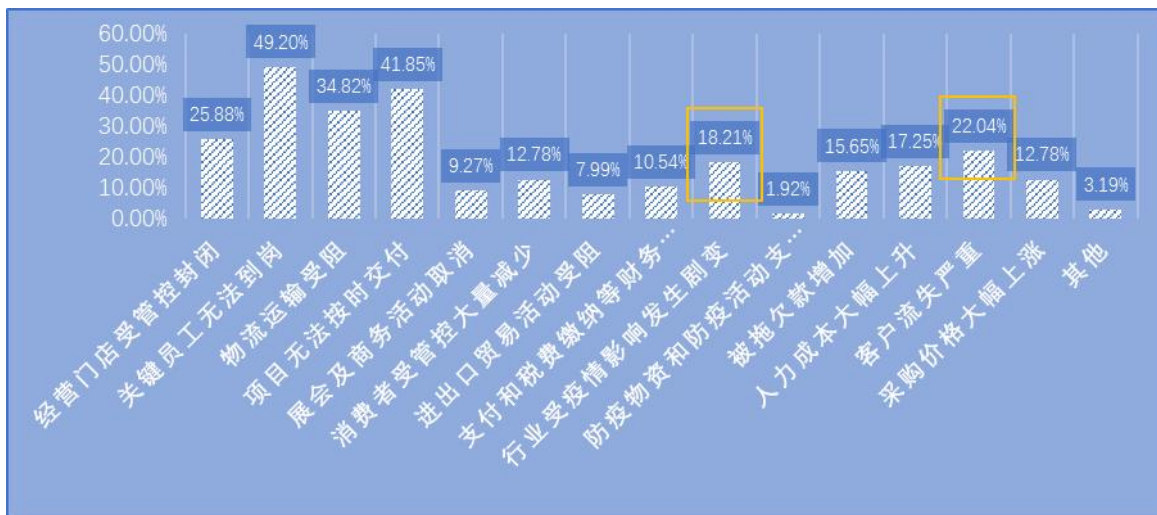
1. 超六成小微企业反映影响极为严重。

91%的小微企业都在次轮疫情中受到不同程度的严重影响。



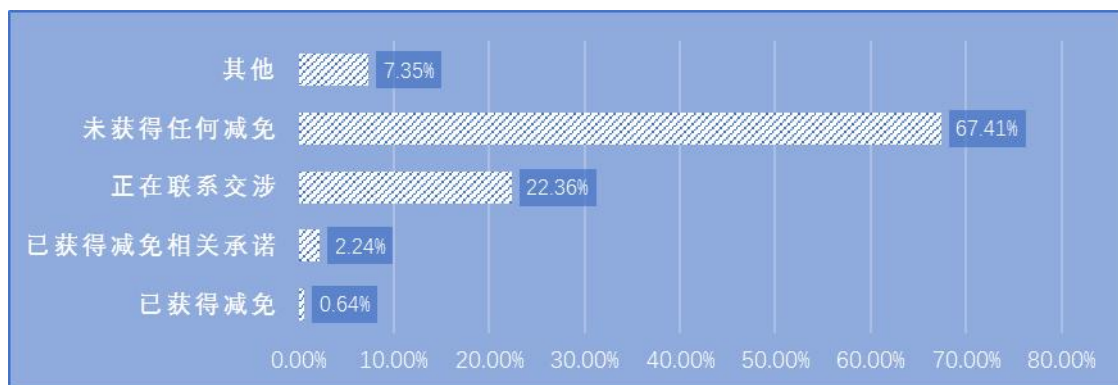
2. 小微企业受疫情影响的主要方面。

关键员工无法到岗、项目无法按时交付、物流运输受阻和门店封闭是小微企业受影响最大的四个方面。其中最值得注意的是：“行业受疫情影响发生剧变、客户流失严重”影响更为深远，需要警惕。



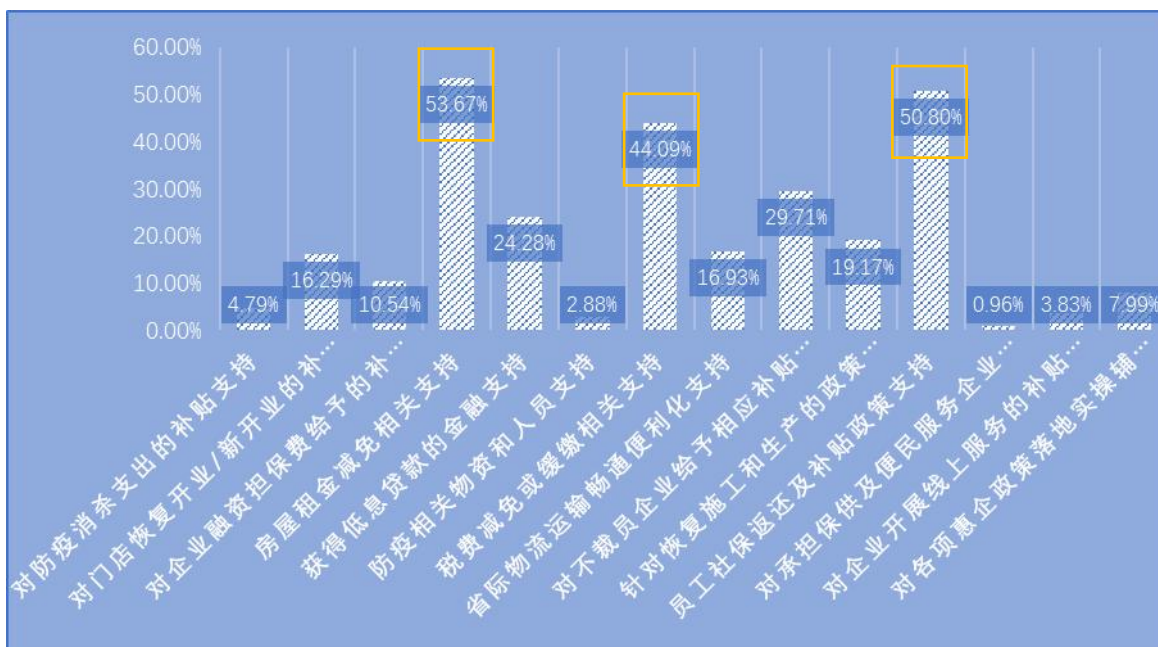
3. 近七成小微民营企业暂未获得房租减免。

关键员工无法到岗、项目无法按时交付、物流运输受阻和门店封闭是小微企业受影响最大的四个方面。其中最值得注意的是：“行业受疫情影响发生剧变、客户流失严重”影响更为深远，需要警惕。



4. 小微企业反馈最急需的政策支持。

调查结果显示，小微企业反馈当前最需要的政策支持为三项，一是房屋租金减免政策、二是员工社保返还及补贴政策、三是税费减免及缓缴政策。希望这三方面能够提供更为普惠的、非申即享的政策支持。



5. 小微企业对封控结束后迅速恢复生产经营的判断。

近两成企业对于在第二季度实现恢复生产经营充满信心，近三成企业处于观望犹豫情绪，近四成企业认为困难较大或困难极大。

